

I CONGRESO INTERNACIONAL e  
III XORNADAS DE EDUCACIÓN SOCIAL E  
ESCOLA.  
*UNHA ANÁLISE DA ÚLTIMA DÉCADA*

30 SETEMBRO

1 OUTUBRO

2016

## **El rol de los medios de comunicación comunitarios como herramientas de inclusión social y educación mediática.**

### **El caso de la emisora CUAC FM en A Coruña**

**Isabel Lema Blanco**

Grupo de Investigación Persona-Ambiente

Universidade da Coruña

[isabel.lema@udc.es](mailto:isabel.lema@udc.es)

#### **Resumen.**

Este artículo presenta una revisión sobre el papel de los medios comunitarios como herramientas de dinamización comunitaria e inclusión social. El artículo muestra parte de los resultados del estudio de investigación “Los jóvenes en el tercer sector de la comunicación en España” (Barranquero et al, 2016) en el que los autores han indagado- a través de técnicas cualitativas (grupo focal), cuantitativas (encuesta) y de archivado (revisión documental)- el grado y los tipos de participación de los diversos colectivos sociales (y especialmente los jóvenes) en los medios del tercer sector de la comunicación y los procesos de aprendizaje generados en el mismo. El artículo aborda en qué medida los medios comunitarios, definidos como instrumentos de democratización, capacitación social y aprendizaje social (Lema Blanco, 2015), favorecen la participación activa de la ciudadanía en el medio de comunicación, a través de procesos de dinamización cultural de las comunidades en las que estos medios se insertan.

En segundo lugar, se analizan los procesos de formación mediática (Lema Blanco et al, 2016) desarrollan por dichos medios y que capacitan a la ciudadanía (jóvenes y adultos) para ser generadores de contenidos informativos, culturales o educativos así como para la adquisición de habilidades comunicativas (a través de la producción de un programa radiofónico) y competencias prácticas de edición y manejo de sistemas audiovisuales. Asimismo, algunos de estos medios comunitarios –principalmente emisoras radiofónicas- han destacado también en su rol de facilitadores de procesos de inclusión social de colectivos vulnerables, como personas que sufren una enfermedad mental, personas con discapacidad o presos en cárceles.

Finalmente, el artículo muestra la experiencia de una emisora comunitaria local, (Cuac FM en A Coruña) como espacio facilitador de procesos de alfabetización mediática, empoderamiento e inclusión social a través de la colaboración permanente entre el medio, centros educativos formales, colectivos ciudadanos e instituciones benéfico-sociales. Para ello, se ha seguido una metodología

I CONGRESO INTERNACIONAL e  
III XORNADAS DE EDUCACIÓN SOCIAL E  
ESCOLA.  
*UNHA ANÁLISE DA ÚLTIMA DÉCADA*

30 SETEMBRO

1 OUTUBRO

2016

cualitativa empleando técnicas de observación participante y de análisis de los productos audiovisuales (programas de radio, entrevistas, conferencias) y escritos (redes sociales, entrevistas) disponibles sobre tres proyectos radiofónicos concretos: (1) *Radio Prometea*, realizado de manera autónoma por personas diagnosticadas con una discapacidad psicológica; (2) *Radioactiva*, producido por los educadores sociales, voluntarios y usuarios del Albergue de Transeúntes; (3) *A Fume de Carozo*, impulsado por el profesorado y alumnado de un centro educativo de A Coruña.

Palabras clave: **Alfabetización mediática, inclusión social, aprendizaje permanente, educación no formal, medios comunitarios, aprendizaje social.**

Temática a la que se adscribe: **Agentes educativos, educación social y escuela**

### Referencias.

Barranquero, A. (coord.) (2016). La juventud española y los medios del Tercer Sector de la Comunicación. Madrid: Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud. Disponible en: <https://jovenesytercersector.com/publicacion-de-resultados/>

Contreras-Pulido, P., Martín-Pena, D. y Aguaded, I. (2015). Derribando el autoestigma: medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social. Cuadernos.info, (36), 15-26. doi: 10.7764/cdi.36.708

García García, J. & Meda González, M. (2012). ¡Qué locura de radio! Salud mental y radios comunitarias en España. En: Marcelo Martínez, Carmen Mayugo y Ana Tamarit (coord.), Comunidad y Comunicación: Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina. Madrid: Edit. Fragua.

Lema-Blanco, I., Rodríguez-Gómez, E. & Barranquero-Carretero, A. (2016). Jóvenes y tercer sector de medios en España: Formación en comunicación y cambio social [Youth and the Third Sector Media in Spain: Communication and Social Change Training]. Comunicar, 48, 91-99. <http://dx.doi.org/10.3916/C48-2016-09>

Lema-Blanco, I. (2015). Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no formal para los/las jóvenes. Motivaciones, formas de participación y tipos de aprendizaje generados. Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación, Extr.(14), 14-28. Doi:<http://dx.doi.org/10.17979/reipe.2015.0.14.315>